

Klaudia Knabel / Dietmar Rieger / Stephanie Wodiana (Hg.): Nationale Mythen - kollektive Symbole. Funktionen, Konstruktionen und Medien der Erinnerung (= Formen der Erinnerung, Bd. 23), Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2005, 289 S., 16 Abb., 6 Graphiken, ISBN 3-525-35581-5, EUR 42,90.

Vorwort	1
Einleitung	9

I. Mythen und Symbole als Erinnerungsorte: ein Auslaufmodell?

YVES BIZEUL Politische Mythen im Zeitalter der »Globalisierung«	17
STEPHANIE WODIANKA Reflektierte Erinnerung: Metamythische Renarrationen des Jeanne-d'Arc-Mythos	37
CLAUS LEGGEWIE Bindestrich-Deutsche, Euro-Muslime und Unions-Bürger: Eine Forschungsskizze zu den Erinnerungsorten von »Deutsch-Türken«	67
KLAUDIA KNABEL Der Import einer nationalen Ikone: Jeanne d'Arc in Deutschland	101

II. (Um-)Deutungsprozesse und Erinnerungskonkurrenzen

JOSEPH JURT Die Allegorie der Freiheit in der französischen Tradition	113
ANDREAS WIRSCHING Umstrittene Erinnerung: Die französischen <i>monuments aux morts</i> nach dem Ersten Weltkrieg. Das Beispiel Levallois-Perret	127
WULF WÜLFING Zum Mythos von der »deutschen Frau«: Rahelbettinacharlotte vs. Luise von Preußen	145
DIETMAR RIEGER Jeanne d'Arc oder das engagierte Engagement	175

III. Mediale Vermittlungen und Objektivationen des Erinnerns

HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK Évangéline und De Lorimier, <i>Patriotes</i> und <i>Resistants</i> : Zur Mediendarstellung historischer Identifikationsfiguren im frankophonen	
---	--

Kanada	207
WINFRIED SPEITKAMP »Authentizität« und Nation: Kollektivsymbolik und Geschichtspolitik in postkolonialen afrikanischen Staaten	225
RAINER ROTHER Bismarck im nationalsozialistischen Spielfilm	245
STEPHANIE HIMMEL Von der »bonne Lorraine« zum globalen »magical girl«: Wandlungen Jeanne d' Ares in populären Medien	265
Autorinnen und Autoren	287