

Uli Jung / Martin Loiperdinger (Hg.): Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland. Bd. 1:
Kaiserreich 1895-1918, Stuttgart: Reclam 2005, 537 S., 190 Abb., ISBN 3-15-010584-6,.

Vorwort	11
1 Überlieferung und Forschungsstand zum nicht-fiktionalen Film im Kaiserreich	17
1.1 Besonderheiten der Mediengeschichte des frühen Films <i>(Uli Jung / Martin Loiperdinger)</i>	17
>Neues Medium<. Programmumbruch versus technische Innovation	17
Historische Terminologie wider teleologisches Denken	18
1.2 Überlieferung nicht-fiktionaler Filme aus der Frühzeit <i>(Uli Jung / Martin Loiperdinger)</i>	21
Abschätzung des Umfangs des Filmangebots	22
Überlieferung früher Filme	23
Filmzensur	24
1.3 Literaturbericht zum Forschungsstand <i>(Uli Jung)</i>	26
Überblicksdarstellungen zum frühen Kino	26
Impulse für die Forschung	28
Einzelstudien und Fallstudien	29
Konzepte des frühen Kinos	32
2 >Lebende Photographien<. Bildautomaten und Kinematographen vor 1900	35
2.1 Optisches Vergnügen in Münzautomaten <i>(Martin Loiperdinger)</i>	35
Anschütz' Elektrischer Schnellseher	38
Edisons Kinetoscope	40
Deutsche Aktualitäten für Stollwercks Kinetoskop-Automaten	41
2.2 >Lebende Photographien in natürlicher Größe und Bewegung<. Projektion auf Leinwand <i>(Martin Loiperdinger)</i>	44
Anschütz' Projektions-Schnellseher	44
Bioskop-Projektionen der Gebrüder Skladanowsky	45
Stollwercks Auswertung des Cinématographe Lumière	46
Geschäfte mit >lebenden Photographien<	48
2.3 Der Naturalismus der Lebenden Photographien<. Bildhafte Natürlichkeit als Faszinosum <i>(Martin Loiperdinger)</i>	51

2.4	Unterhaltung durch Abwechslung. Die Programme der >lebenden Photographien< (<i>Martin Loiperdinger</i>)	55
2.5	>Viel Geld zu Verdienere<. Ein internationales Angebot von Kinematographen und >Films< (<i>Martin Loiperdinger</i>)	61
3	>Optische Berichterstattung< im Variete und die Rolle nicht-fiktionaler Filme im Wanderkino (1896-1907)	71
3.1	Nicht-fiktionale Filmformen in Varietes und Wanderkinos (<i>Joseph Garncarz</i>)	71
3.2	Film im Variete (<i>Joseph Garncarz</i>)	75
	Das Variete	75
	Die Verbreitung des Films im Variete	76
	Bezugsmodus der Filme	78
3.3	Filmprogramm im Variete. Die >Optische Berichterstattung< (<i>Joseph Garncarz</i>)	80
	Eine neue Programmform als Markenartikel	81
	Eine nationale Nabelschau	86
	Aktualität als Erfolgsgarant	88
	Strategien der Teilhabe an aktuellen Ereignissen	93
	Mediale Vorbilder der >Optischen Berichterstattung<	97
3.4	Film im Wanderkino (<i>Joseph Garncarz</i>)	101
	Die Rolle des Wanderkinos für die Verbreitung des neuen Mediums	101
	Charakteristika des Wanderkinos	102
	Entstehung des Wanderkinos	105
	Bezugsmodus der Filme	106
3.5	Der nicht-fiktionale Film im Programm der Wanderkinos (<i>Joseph Garncarz</i>)	108
	Charakteristika der Programmierung	108
	Der fiktionale Film auf Erfolgskurs	113
	Die Rolle der Aktualitäten im Wanderkino	115
	Neue Formen des nicht-fiktionalen Films	116
3.6	Filmpropaganda des Deutschen Flottenvereins (<i>Martin Loiperdinger</i>)	121
	Flottenpropaganda	122
	Filmaufnahmen deutscher Schiffe	124
	Filmpropaganda mit Biograph-Vorführungen in größeren Städten	127
	Flächendeckende Filmpropaganda mit Kinematograph-Vorführungen	138
	Grenzen der kinematographischen Flottenpropaganda	142
	Filmpropaganda im Auftrag des Deutschen Flottenvereins	144

	>Lebende Flottenbilder<. Propaganda und Modernität	146
3.7	Filmaufnahmen in Afrika. >Lebende Bilder< aus den deutschen Kolonien (<i>Wolfgang Fuhrmann</i>)	149
4	>Naturbilder<. Nummernprogramme in Kinematographentheatern (1907-1910)	161
4.1	Programmkontext und Verkaufsstrategien von nicht-fiktionalen Kurzfilmen (<i>Uli Jung / Martin Loiperdinger</i>)	161
	Nicht-fiktionale Akzente	164
	Aktualität	165
	Authentizität	170
	Exklusivität	172
4.2	Das nicht-fiktionale Filmangebot für die Nummernprogramme (<i>Martin Loiperdinger</i>)	179
	Anteile der wichtigsten Hersteller	180
	Sonderstellung der Firmen Raleigh & Robert und Eclipse	184
	Deutsche Produktionsfirmen	189
4.3	Deutsche Spezialfirmen für nicht-fiktionale Filme (<i>Uli Jung</i>)	191
4.4	Lokalaufnahmen der Familie Märzen in Trier (<i>Brigitte Braun</i>)	197
4.5	Ludwig Neumayers Erste Bayerische Filmfabrik in Straubing	204
	Ludwig Neumayer und seine Unternehmungen (<i>Karsten Hoppe</i>)	204
	Ludwig Neumayers Filme (<i>Uli Jung</i>)	208
4.6	Nicht-fiktionale Filme in den Nummernprogrammen von Trierer Kinematographentheatern (<i>Brigitte Braun</i>)	213
5	Von der >Ansicht< zum dokumentarischen Genre	221
5.1	Ästhetischer Wandel. Von der >Lebenden Photographie< zum Filmgenre (<i>Uli Jung</i>)	221
	Bewegte Kamera	224
	Tiefenschärfe	225
	Schnitt	228
5.2	Aktualitäten und Wochenschauen (<i>Uli Jung</i>)	230
	Aktualitäten der Firma Lumière	230
	Prinz Heinrichs Amerika-Reise	231
	Aktualitäten im Nummernprogramm	235
	Wochenschauen	239
	DER TAG IM FILM	243

	EIKO-WOCHE	244
	MESSTER-WOCHE	248
5.3	>Kaiserbücher<, Wilhelm II. als Filmstar (<i>Martin Loiperdinger</i>)	253
	Erste Kaiser- Aufnahmen	254
	Zur Ikonographie der >lebenden Kaiserbilder<	256
	Schlüsselloch-Perspektiven	259
	Vorteile beim Aufnehmen des Kaisers	261
	Marketing: >Lebende Kaiserbilder< vor dem Kaiser	264
	Publikum und Kaiser	266
	Der Kaiser im Nummernprogramm	267
	Der erste deutsche Filmstar	267
5.4	Tonbilder (<i>Uli Jung / Martin Loiperdinger</i>)	269
5.5	Städtebilder und Lokalaufnahmen (<i>Uli Jung</i>)	275
	>Ansichten< (»vues«, »views«)	275
	Kamerafahrten	278
	Städtebilder	280
	Lokalaufnahmen	294
5.6	Geschichte und Ästhetik des Reisefilms (<i>Annette Decken</i>)	299
	Der intermediale Kontext	299
	Ansichten	301
	Travelling: der »Triumph der Technik«	304
	Schön - bunt	307
	Das serielle Konstruktionsprinzip	309
	Reiseziele. Die ganze Welt in Reichweite?	311
	Anlassgerecht programmieren. Die Aktualisierung des Zeitlosen	317
	Rezeption	319
5.7	Industriebilder (<i>Martin Loiperdinger</i>)	324
	Mit >Industriebildern< auf Reisen	325
	>Ansichten< aus der Produktion	327
	Raffung der Zeit	329
	Produkt- und Imagewerbung	330
	Gesichtspunkte des Sichtbaren und des Nicht-Sichtbaren	331
6	Filme für Lehre und Bildung	333
6.1	Kinoreformer. Nicht-fiktionale Filme für Bildungszwecke (<i>Uli Jung</i>)	333

6.2	Wissenschaftliche Filme <i>(Uli Jung)</i>	341
	Forschungsaufnahmen	341
	Kommerzielle wissenschaftliche Filme	344
6.3	Lehr- und Unterrichtsfilme für Schulen und Hochschulen <i>(Uli Jung)</i>	349
	Schülervorstellungen	351
	Lehr- und Unterrichtsfilme	354
7	>Kilometerfilme<. Umbrüche durch Einführung des Langfilms (1912-1914)	357
7.1	Fiktionale Historienfilme als patriotische >Dokumente< <i>(Uli Jung)</i>	357
	THEODOR KÖRNER	360
	DER FILM VON DER KÖNIGIN LUISE	362
	TIROL IN WAFFEN	364
	RICHARD WAGNER	366
7.2	Nicht-fiktionale Langfilme <i>(Uli Jung)</i>	368
	Expeditionsfilme	368
	Expeditionen in die Polargebiete	369
	Kriegsbilder	372
	MIT DER KAMERA IN DER SCHLACHTFRONT	374
8	Front- und Heimatbilder im Ersten Weltkrieg (1914-1918)	381
8.1	Filmpolitische und -wirtschaftliche Veränderungen <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	381
8.2	Diskussionen zur Ausrichtung des deutschen Filmmarkts zu Kriegsbeginn <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	386
	Ratschläge zur Aktualisierung vorhandener Filmaufnahmen	386
	Nationale Ausrichtung des Filmmarkts	387
	Kino als Erlebnisort der Teilnahme am Krieg	389
	Überlegungen zur Auslandspropaganda mit Filmen	390
8.3	Militärische Filmaufnahmen <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	392
	Die Informationspolitik der Militärs	393
	Der unsichtbare Krieg	395
8.4	Wochenschauen als Propagandamedium <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	397
	Mangelnde Aktualität der Wochenschauen	398
	Imagewerbung der Wochenschauen	400

8.5	Firmengründungen <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	406
	Deutsche Lichtbild-Gesellschaft	406
	Bild- und Film- Amt	409
	Universum Film AG	412
8.6	Tätigkeit der Deutschen Lichtbild-Gesellschaft und des Bild- und Film- Amtes <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	416
	Die Aktivitäten der Deutschen Lichtbild-Gesellschaft (DLG)	416
	Die Aktivitäten des Bild- und Film- Amtes (BuFA)	420
8.7	Export und Import nicht-fiktionaler Filme <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	423
8.8	Ästhetischer Wandel. Dokumentarische Propagandafilme <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	429
	Industriefilme	430
	Werbung für Kriegsanleihen	438
	Filme von der Front	440
	Ein Film über den Seekrieg	443
	Das Marinelandungsunternehmen auf Oesel	444
	Staatliche und militärische Eliten	446
	Ausbildungsfilme	450
	Die Truppe und die >Heimatfront<	451
8.9	Grenzen deutscher Filmpropaganda im In- und Ausland <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	454
	THE BATTLE OF THE SOMME und BEI UNSEREN HELDEN AN DER SOMME	454
	GRAF DOHNA UND SEINE MÖWE	460
	DER MAGISCHE GÜRTEL	462
8.10	Exkurs: Spionage und Propaganda im Ersten Weltkrieg. Das Beispiel Niederlande <i>(Ivo Blom)</i>	468
	Kriegsbilder in einem neutralen Land. Die Wochenschauen	468
	Lange Propagandafilme	469
	Deutsche Beobachtungen	471
	Deutsche Propagandafilme in den Niederlanden	472
	Das letzte Kriegsjahr und Konsul Kilianis Dienstreise	475
	Die deutsche Übernahme: Ufa statt BuFA	477
	Alternative im Dokumentarfilmbereich	478
	Epilog	479
8.11	Die Kulturfilm Diskussion von 1914 bis 1920. Die politische und ideologische Dynamik der Ufa-Gründung <i>(Uli Jung / Wolfgang Mühl-Benninghaus)</i>	480

9	Nicht-fiktionale Filmaufnahmen aus dem Kaiserreich in Kompilationsfilmen und Fernsehsendungen (Uli Jung)	487
----------	---	-----

Anhang

	Bibliografie	497
	Filmografie (<i>Uli Jung / Martin Loiperdinger</i>)	510
	Autorinnen und Autoren	532
	Abkürzungen	533
	Abbildungsnachweis	534
	Personenregister	535