

Olaf Blaschke / Hagen Schulze (Hg.): *Geschichtswissenschaft und Buchhandel in der Krisenspirale? Eine Inspektion des Feldes in historischer, internationaler und wirtschaftlicher Perspektive* (= Historische Zeitschrift. Beihefte. Neue Folge, Bd. 42), München: Oldenbourg 2006, IX + 239 S., ISBN 3-486-66642-8, EUR 49,80.

Vorwort. Von <i>Hagen Schulze</i>	VII
Einleitung: Schlechte Zeiten für Geschichtsbücher? Von <i>Olaf Blaschke</i>	1
<i>I. Historische Perspektiven</i>	
Wissenschaft, Verlage und Buchhandel im Deutschen Kaiserreich. Der Bücher-Streit 1903. Von <i>Alexandra Fritsch</i>	21
Krisenmanagement in der "Bücherkrise". Der Eugen Diederichs Verlag 1930-1933. Von <i>Florian Triebel</i>	33
Ein wissenschaftlicher "Erfolgsautor" und seine Verlage. Gerhard Ritter 1923-1967. Von <i>Christoph Cornelißen</i>	51
Die Krisis im deutschen Buchhandel. Von <i>Hans Altenhein</i>	71
Verlagstypen und Verleger - gestern, heute und morgen. Von <i>Wulf D. von Lucius</i>	83
<i>II. Internationale Perspektiven</i>	
Geschichtspublikationen in Deutschland und Großbritannien seit 1945. Probleme des Vergleichs, Tendenzen und offene Fragen. Von <i>Olaf Blaschke</i>	97
Die <i>nouvelle histoire</i> und der Buchmarkt in Frankreich. Von <i>Lutz Raphael</i>	123
Zwischen Blockade und Voluntarismus. Der französische Übersetzungsmarkt in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Von <i>Nicole Reinhardt</i>	139

III. Marktperspektiven

Die Allgegenwart des Rechenstiftes. Zur Ökonomie von Wissenschaftsbüchern. Von <i>Dietrich Kerlen</i>	159
Wissenschaft und Markt. Probleme des historischen Buchs in der Gegenwart. Von <i>Andreas Fahrmeir</i>	169
Zwei Buchreihen: die "Europäische Geschichte" und die "Schwarze Reihe". Erfahrungsbericht, zwei Beobachtungen und ein Vorschlag. Von <i>Walter H. Pehle</i>	189
Die Geschichtskultur und das "mittlere Buch". Anmerkungen zur Lage der historischen Literatur. Von <i>Detlef Felken</i>	211
Das historische Wissen in der Macht der Bücher. Ein Ausblick. Von <i>Gangolf Hübinger</i>	221
Register	231
Personen	231
Verlage und Sortiment	234
Die Autorinnen und Autoren	237