

KLAUS SACHS-HOMBACH Vorwort	10
I. GRUNDLAGEN DER BILDWISSENSCHAFT	
1. Beteiligte Disziplinen	
PETER SCHREIBER Bildlogik	13
WINFRIED NÖTH Zeichentheoretische Grundlagen der Bildwissenschaft	33
FERDINAND FELLMANN Anthropologische Grundlagen der Bildsemantik	45
THOMAS KNIEPER Kommunikationswissenschaftliche Beiträge zu einer interdisziplinären Bildwissenschaft	56
WILHELM HOFMANN Bild und Macht. Von der Theorie visueller Kommunikation zur Theorie postmoderner Politik	71
GYULA PÁPAY Die Beziehung von Kartographie, allgemeiner Bildwissenschaft und Semiotik	86
FRIEDER NAKE Algorithmus, Bild und Pixel: Das Bild im Blickfeld der Informatik	101
2. Methodologische Grundlagen	
KARLHEINZ LÜDEKING Was unterscheidet den <i>pictorial turn</i> vom <i>linguistic turn</i> ?	122
MARTINA PLÜMACHER Bildtypologie als Grundlage der Bildwissenschaft	132
LAMBERT WIESING Methoden der Bildwissenschaft	144

HANS DIETER HUBER Systemische Bildwissenschaft	155
KLAUS SACHS-HOMBACH Das Bild in der Spannung von perzeptuellen und semiotischen Determinanten	163
STEFAN MAJETSCHAK Opazität und ikonischer Sinn. Versuch, ein Gedankenmotiv Heideggers für die Bildtheorie fruchtbar zu machen	177
EVA SCHÜRMAN Die Bildlichkeit des Bildes. Bildhandeln am Beispiel des Begriffs <i>Weltbild</i>	195
MANFRED BEHR Argumentation durch Bilder: Ein Aspekt politischer Ikonographie	212
3. Bildphänomene und Bildbedeutungen	
MANFRED HARTH Grundbegriffe einer Bild-Semantik	230
KLAUS REHKÄMPER Ist der Begriff der bildhaften Ähnlichkeit wirklich undefinierbar?	242
CHRISTIAN DOELKER Die semantische Tiefe von Bildern	251
CHARLES FORCEVILLE Cognitive Linguistics and Multimodal Metaphor	264
ELI ROZIK From the Innate Image-making Capacity of the Brain to a Redefinition of the Iconic Arts, the Theatre Medium in Particular	285
VERENA GOTTSCHLING Mental Pictures: Pictorial? Perceptual?	299
PETER OHLER / GERHILD NIEDING Die Entwicklung des Verstehens externer Repräsentationen in der Kindheit am Beispiel von Stand- und Laufbildern	317
RAINER HÖGER Zur Aufmerksamkeitsverteilung bei der Betrachtung von Bildern	331

II. PROBLEME DER ANGEWANDTEN BILDWISSENSCHAFT

1. Bildwissenschaftliche Fragen im Bereich von Kunst und Design

DAGMAR SCHMAUKS 342
Bilder im Kontext von Rätsel und Spiel

JOHN HYMAN 357
Die Leinwand des Gehirns

STEFFEN-PETER BALLSTAEDT 385
Instruktionale Bilder in der technischen Kommunikation

RUDOLF PAULUS GORBACH 400
Die Bildsicht der Gestalter - Wie anwendungsorientierte visuelle Gestalter mit Bildern umgehen

MARTIN SCHOLZ 413
Kommunikationsdesign -Methoden und Ergebnisse der bildschaffenden Forschung

2. Bildwissenschaftliche Fragen im Bereich von Fotografie und Film

GOTTFRIED JÄGER 427
Generative Fotografie. Versuch einer Einordnung

DIETER WIEDEMANN 443
Bilder im Zeitalter der digitalen Bildbearbeitung: Neue Ästhetiken und verschwundene Wahrheiten?

STEPHAN SCHWAN 457
Film verstehen - Eine kognitionspsychologische Perspektive

JAMES ZU HÜNINGEN / HANS JÜRGEN WULFF 468
Ich sehe / Ich sehe etwas: Präsenz des Sehens und der Kontext der Bilder.
Filmsemiotische Bemerkungen

HENDRIK WAHL 482
Bildprozesse

3. Bildwissenschaft und Computervisualistik

JÖRG R. J. SCHIRRA 494
Computational Visualistics: Dealing with Pictures in Computer Science

ANDREAS SCHELSKE Bild als Link: Die gesellschaftliche Pragmatik der Bilder in multimedialen Systemen	510
BETTINA BERENDT Wissensbasierte Visualisierung von Webnavigation	529
STEFAN SCHLECHTWEG Stile in der Computergraphik, oder: Können Rechner malen?	546
Autorinnen und Autoren	561